

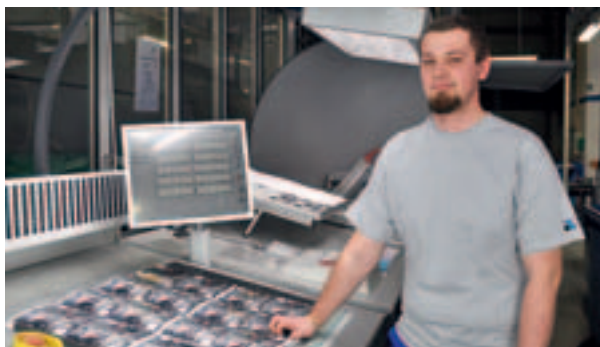


Bundessieger!

Bester Druckerlehrling kommt aus Radeburg

Der Radeburger Martin Schmidt ist Deutschlands bester Druckerlehrling. Als Sieger auf Landesebene qualifizierte er sich für den Bundeswettbewerb. Wir sagen: herzlichen Glückwunsch!

Der 23-jährige, jetzt fest bei Vettters angestellt, mag seinen abwechslungsreichen Beruf als Medientechnologe Druck, der täglich neue Herausforderungen mit sich bringt und sowohl körperlichen Einsatz als auch Denkvermögen fordert.



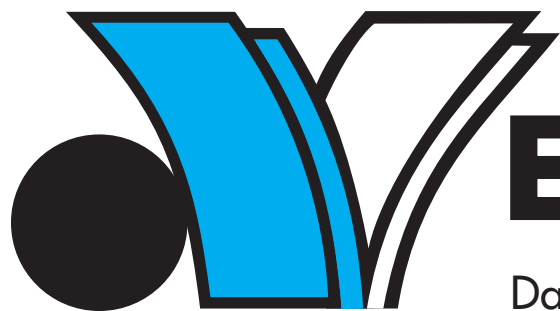
Nachwuchssuche

...auf dem 21. Ausbildungsmarkt in Großenhain

Am 10. März 2015 fand im Kulturschloss Großenhain der 21. Ausbildungsmarkt unter der Schirmherrschaft von Bundesinnenminister Dr. Thomas de Maizière MdB und Landtagsabgeordneter Sebastian Fischer in Zusammenarbeit mit dem Kulturschloss Großenhain statt. Am Stand der Druckerei Vettters nutzten zahlreiche Schüler die Möglichkeit, sich über Ausbildungsberufe zu informieren. Dr. Thomas de Maizière sprach mit Franziska Teichmann, Auszubildende zur Medienkauffrau im 3. Lehrjahr, über Chancen, nach der Ausbildung im Hause Vettters übernommen zu werden.



Bundesinnenminister Dr. Thomas de Maizière im Gespräch mit Frau Franziska Teichmann. Foto: Linda Wolter (Werbeagentur Haas)



VETTERS NEWS

Das wollten Sie schon immer wissen!

Unsere
Collection
No. 31 liegt bei -
lassen Sie sich
überraschen!



bringt Sie
zum Staunen!

CO-REACH 2015

Die Dialogmarketing-Messe

Am 24. und 25. Juni 2015 öffnet die CO-REACH in Nürnberg wieder ihre Türen und steht somit erneut im Zeichen von Crossmedia Marketing. Zahlreiche Aussteller werden auch dieses Jahr über ihre Produkte, Dienstleistungen, Ideen und Trends für Crossmedia-Kampagnen informieren. Eine Vielzahl von Vorträgen wird die neuesten Marketing-Trends rund um Crossmedia Marketing präsentieren und sich u.a. Themen wie dem Datenschutzgesetz, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, E-Mail-Marketing, Content-Marketing, CRM, Mobile Advertising und vielem mehr widmen.

Sie finden uns vom 24. bis 25. Juni in Halle 4A Stand 304. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

CO-REACH
2015

Mehr Informationen für Sie unter www.co-reach.de.



Stefan Mahr, Sandy Falk, Jens-Olaf Dörwald (v.l.n.r.) aus dem Vettters-Verkaufsteam an unserem Messestand 2014

Inhalt

- Seite 2 bis 3** ■ CO-REACH 2015
 - FSC®-Zertifizierung / PEFC-Zertifizierung
 - Vettters eNews
- Seite 4 bis 5** ■ Das Vettters-Verkaufsteam
- Seite 6 bis 7** ■ Collection
- Umhefter** ■ Bundessieger! – Deutschlands bester Lehrling
 - 21. Ausbildungsmarkt in Großenhain
 - DIAMIR Andruck-Event

Unsere beiliegende Collection No. 31 überrascht mit einer besonderen Werbepäsentation, informiert und animiert zum Verweilen.

Eine Sonderwerbeform mit 16 Seiten A5 Altar-Panorama-Falz bestehend aus einer Doppelseite, aus der sich links und rechts jeweils zwei weitere Seiten seitlich herausklappen lassen. Hinzu kommen noch zwei Doppelseiten sowie Titel- und Rückseite. Ein sehr nachhaltiges Ad Special mit hoher Werbewirksamkeit.

Collection No. 31

FSC® & PEFC

2015 erfolgreich rezertifiziert

Zu Beginn dieses Jahres wurden wir erfolgreich mit den Umweltlabels FSC und PEFC rezertifiziert. Beide Zertifikate bedingen den Nachweis über den ressourcenschonenden Umgang mit dem Rohstoff Holz. Mit der Zertifizierung garantieren wir die Nachhaltigkeit in der gesamten Prozesskette.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Walddwirtschaft



Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit, sich mit ihren Druckprodukten in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit auszuzeichnen und einen positiven Imagefaktor für Ihr Unternehmen zu erreichen.

Unsere Kundenberater sind Ihnen von der Anfrage bis hin zur Auslieferung von FSC- oder PEFC-Produkten in der gewohnten kompetenten Qualität gern behilflich.

Vetters eNews

Startschuss für unseren neuen elektronischen Newsletter



Vetters eNews

Infos, Neuigkeiten, Wissenswertes
Ein Service der Druckerei Vetters

Tonnenweise gute Nachrichten

Mit unserem April-Newsletter erhalten Sie tonnenweise gute Nachrichten. Vieldrucker, Stammkunden und alle, die in diesem Jahr noch viel vorhaben: Aufgemerkt! Denn hier erfah-

ren Sie, wie Sie uns um 1 Tonne Papier erleichtern – ganz zu Ihrem Vorteil. Außerdem haben wir einen neuen Service für Sie.

Mehr drucken lohnt sich mehr!

Ab einem Auftragswert von 7.000 Euro (Netto ohne Fracht) **schenken wir Ihnen jetzt eine Tonne Papier.**

Drucken Sie diesmal also ruhig ein wenig mehr und sparen Sie die Ausgaben für ganze 1000 Kilogramm Papier! Das lohnt sich für Sie und wir haben wieder ein bisschen mehr Platz. Mitmachen können alle neuen Aufträge im Lieferzeitraum vom 1. Mai bis 31. Juli 2015. Noch Fragen? Dann kontaktieren Sie uns!



Sie möchten eine Tonne Papier geschenkt bekommen?

Dann nehmen Sie per e-Mail Kontakt mit uns auf!

tonne@druckerei-vetters.de



Bleiben Sie up to date!

Mit unserem neuen Service „Vetters eNews“.

Bestätigen Sie unseren Newsletter und profitieren Sie von regelmäßigen Branchen-News, erfahren Sie Wissenswertes rund ums Drucken und freuen Sie sich über aktuelle Informationen und Aktionen aus unserem Haus – natürlich kostenfrei. Probieren Sie es aus! Den Erhalt der eNews können Sie natürlich jederzeit problemlos wieder abbestellen.



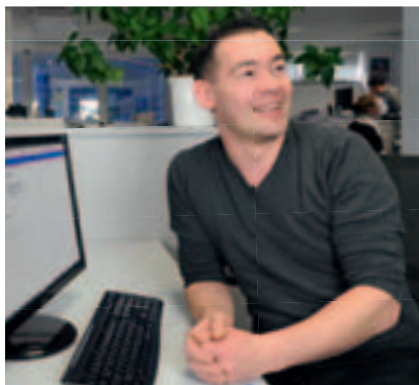
Sie möchten auf dem Laufenden bleiben?

Dann bestätigen Sie unseren Newsletter. Nutzen Sie dafür bitte das Anmeldeformular auf unserer Homepage.



Das Vettters-Verkaufsteam

Aufgestellt für Ihren Erfolg!



Rico Vettters » Seit über 20 Jahren berate ich bei Vettters unsere Kunden im Vertriebsinnendienst. Mein Motto: „geht nicht, gibt es nicht“.

Christian Weigel » Seit Oktober 2013 bin ich bei der Druckerei Vettters als Verkaufsleiter tätig. Ich motiviere und unterstütze unser Team, damit wir die von der Geschäftsleitung vorgegebenen Ziele gemeinsam erreichen. Ich arbeite gern bei Vettters, weil hier neben professioneller und hochwertiger Arbeit auch das Menschliche und der Spaß nicht zu kurz kommen.



Unser Verkaufsteam, das wir Ihnen auf diesen Seiten näher vorstellen, setzt sich aus 12 Mitarbeitern und 3 Auszubildenden zusammen, welche Sie Tag für Tag im Innen- und Außendienst in all Ihren Wünschen, Fragen und Angelegenheiten beraten und unterstützen.

Wir haben gefragt, seit wann sie bei Vettters arbeiten und was sie mit dem Namen Vettters verbinden.

Jens-Olaf Dörwald » Bei uns im Haus bin ich seit 2011 für die Betreuung der Key-Accounts verantwortlich. Ich sage: „Vettters, wir machen Papier IN JEDEM FALLE bunt“.



Janine M. Söndgen » Ganz neu im Team berate ich seit Anfang diesen Jahres unsere Kunden im Außendienst. Vettters ist die richtige Druckerei für mich, denn sie ist die richtige Druckerei für meine Kunden: Hier gibt es exzellenten Service und beste Qualität!

Mario Seliger » Als Kundenberater im Außendienst verbinde ich mit der Druckerei Vettters 20 interessante Jahre meines Arbeitslebens und eine kontinuierliche Entwicklung auf modernstem Niveau und am Puls der Zeit.



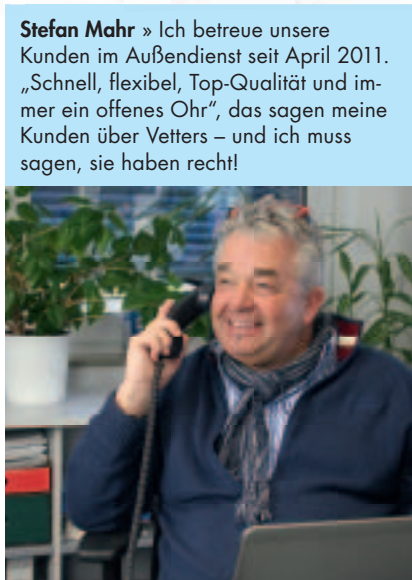
Bernd Quappe » Unseren Kunden stehe ich im Innendienst seit Februar 2000 mit Rat und Tat zur Seite. Es macht Spaß, den Wandlungsprozess in der Druckerei Vettters aktiv mitzugestalten und Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein.

Christine Jahn » Tag für Tag berate ich unsere Kunden im Innendienst seit mehr als 15 Jahren. Meine Arbeit bei Vettters bereitet mir Freude, da ich mit vielen engagierten Kollegen an der Lösung von Problemen arbeiten kann.





Constanze Starke » Seit 2001 arbeite ich bei der Druckerei Vettters im Innendienst. Mit Vettters verbinde ich hohe Qualitätsansprüche, super Technik, cooles Team, hohe Kompetenz.



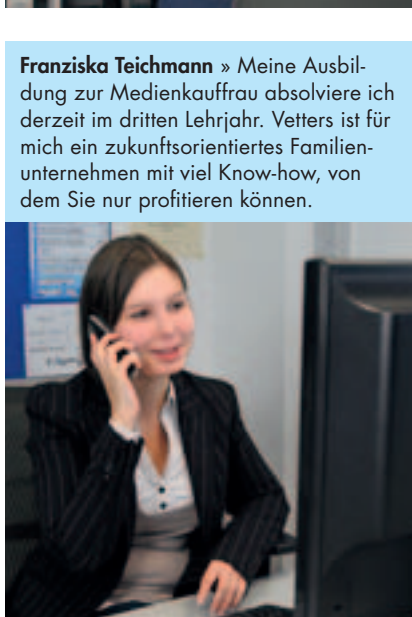
Stefan Mahr » Ich betreue unsere Kunden im Außendienst seit April 2011. „Schnell, flexibel, Top-Qualität und immer ein offenes Ohr“, das sagen meine Kunden über Vettters – und ich muss sagen, sie haben recht!



Sandy Falk » Ich bin seit Mai letzten Jahres bei Vettters für das Marketing verantwortlich. Mit Vettters verbinde ich Flexibilität, Qualität, Leistungen und viele Vetteranen.



Michael Sommerfeld » Ich leite den Vertriebsinnendienst bei Vettters seit knapp 3 Jahren. Mein Vettters-Motto: „Jeder Tag birgt neue Herausforderungen in sich, die man mit Technik- und Zahlenverstand für unsere Kunden lösen darf: so wird Print nie langweilig!“



Franziska Teichmann » Meine Ausbildung zur Medienkauffrau absolviere ich derzeit im dritten Lehrjahr. Vettters ist für mich ein zukunftsorientiertes Familienunternehmen mit viel Know-how, von dem Sie nur profitieren können.



René Vettters » Seit 1989 arbeite ich im Vertriebsinnendienst. Ich komme jeden Tag gern zu Vettters, weil es hier keine Routine gibt, sondern jeder Kunde individuell betreut wird.

Kontaktieren Sie uns:



Susanne E. Görner (links im Bild, 2. Lehrjahr) und **Katja Jarosch** (rechts im Bild, 1. Lehrjahr) erlernen den Beruf der Medienkauffrau.

Susanne E. Görner » Es ist die Kompetenz und die Liebe zum Druck, die das Team Vettters zum attraktiven Partner unserer Kunden und zum richtigen Ausbilder für mich macht.

Katja Jarosch » Ich bin bei Vettters, weil Printprodukte für mich mehr Flair haben als Online-Medien.



Collection

bringt Sie zum Staunen!

Mit unserer aktuellen Collection verleihen wir Ihren Produkten ein einzigartiges Gesicht. Wir entwickeln für Sie speziell auf Sie zugeschnittene Lösungen, kombinieren Produkte, Ideen und technisches Know-how und schaffen auf diese Weise qualitativ hochwertige Produkte, die Ihnen im Gedächtnis bleiben.

Collection BLAU UMSCHLÄGE

Aufgrund der täglichen Informationsflut ist im Zeitalter der Massenmedien eine gehörige Portion Innovationskraft erforderlich. Dabei helfen Ihnen Umschlag-Lösungen mit einem hohen Wiedererkennungswert für mehr Nachhaltigkeit und höhere Responsequote.

Unsere **Collection No. 13** beispielweise ist eine Sonderwerbeform mit 6 Seiten im A4-Format, Zip Door und Stanzung. Nach dem Öffnen des perforierten Zip-Verschlusses ist seitlich nach links und rechts eine halbe Seite ausklappbar. Eine „aufreißende“ Idee, um Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark zu platzieren! Mit Collection No. 13 aktivieren Sie mehrere Sinne. Der Leser wird spielerisch zu einer Aktion (dem Aufreißen) aufgefordert. Damit setzt er sich aktiv mit der Werbebotschaft auseinander. Die multisensorische Wirkung und eine hohe Response sind Ihnen hier garantiert. ■

Ob durch Sonderfarben, spezielle Lacke oder durch auffallende Falztechniken – mit innovativen Klappen, Fenstern, Stanzen und Falzungen stechen unsere Ad Special-Veredelungen zwischen den üblichen Werbeanzeigen garantiert heraus. Umschläge, Magazine, Beihefter, Beilagen oder Mailings – wir fertigen für Sie Printlösungen, die alle Sinne ansprechen.

Collection GRÜN BEILAGEN | BEIHEFTER | BEIKLEBER

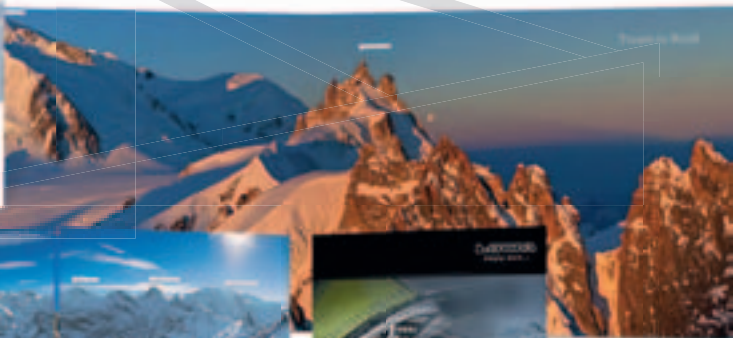
Egal ob Beihefter, Beikleber oder Beilage für ein Magazin – Ad Specials sind das sprichwörtliche Tüpfelchen auf dem i.

Unsere Ad Specials bieten Ihnen viele Vorteile:

- ▶ Sie wecken den Entdeckergeist und machen neugierig.
- ▶ Sie bieten mehr Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung.
- ▶ Sie zeigen mehr Effizienz bei der Kundenkommunikation.
- ▶ Sie haben eine deutlich höhere Werbewirksamkeit.
- ▶ Sie vermitteln ein positives, haptisches Erlebnis.
- ▶ Sie machen Ihre Botschaft unverwechselbar!

Als Beispiel für unsere Collection grün stellen wir Ihnen **Collection No. 21** vor – eine besondere Werbepäsentation, die überrascht, informiert und zum Verweilen animiert. Diese besonders plakative Werbeform ist ein nachhaltiges Ad Special mit hoher Werbewirksamkeit. Collection No. 21 besteht aus 16 Seiten A4 mit Altar-Panorama-Falz. ■





Für unseren Kunden **Olympia Verlag GmbH** haben wir für „**ALPIN – Das Berg-Magazin**“ ein Super Panorama gedruckt. Dieses ist aus unserer Collection 20 entstanden, hat einen Umfang von 16 Seiten A4 mit Doppel-Altarfalz. ► www.olympia-verlag.de

Collection ROT SELFMAILER

Was unterscheidet Printlösungen von digitalen Medien? Der Unterschied liegt darin, dass Printlösungen mehrere Sinne ansprechen können. Spürbare Qualität – mit PowerSelfmailern, die überraschen, überzeugen und zum Kauf animieren. Nutzen Sie unsere PowerSelfmailer – Fullpower in Sachen Präsentationsfläche und Gewicht. Werbung höchst persönlich!

Unsere Collection No. 70 bietet Ihnen zahlreiche Vorteile:

- große Präsentationsfläche
- handliches (postoptimiertes) Format
- niedrige Portogebühren
- portooptimierte Postauflieferung
- höhere Responsequote
- umweltfreundlich, da geringer Materialverbrauch
- kostenbewusst und sparsam
- schont Ihr Werbebudget
- einsetzbar zur Neukundenakquise
- hervorragend zur Kundenbindung geeignet. ■



Collection GELB BOOKLETS

Kleines Format – große Wirkung! Wir kreieren für Sie Booklets, die sich garantiert von der Masse abheben – mit außergewöhnlichen Grammaturen, Seitenzahlen und Formaten, Formen, Farben, Lackierungen, Stanzungen und Inline-Veredelungen. Unsere Minibooklets können Sie als Mailing-, Packungs- oder als Produktanhänger nutzen. Sie sind inline produziert und falzgeleimt oder durch unsere spezielle Kleinformat-Falzmaschine besonders „mini“ gefalzt und klammergeheftet.

Unsere **Collection No. 50** bietet als quadratisches, falzgeleimtes Booklet echten Mehrwert. Format (13 cm x 13 cm) und Seitenzahl (28 Seiten) weichen von den üblichen Booklet-Formaten ab. Eine prominente Platzierung garantiert Ihnen höchste Aufmerksamkeit und beste Response. Nutzen Sie unsere Booklets für Sonderthemen wie z.B. Rezepte oder Lese-proben, für Produkt-Promotionen oder als Mailing-Beilage. ■

Haben wir Ihr Interesse an unserer Collection geweckt?

Dann nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Wir beraten Sie gern!
→ Tel. 035208 859-0





360° Collection

Um außergewöhnliche Werbebotschaften zu kreieren,
reicht es nicht, Standards einzusetzen.

Sehen, fühlen, erleben Sie Ad Specials der besonderen Art!

Umschläge



Beilagen



Booklets



PowerSelfmailer



Andruck-Event

Grillabend zum Andruck des DIAMIR-Kataloges



Ende August 2014 war es soweit. Der neue DIAMIR-Reisekatalog ging in den Druck. Dieses Ereignis feierten wir mit unserem Kunden DIAMIR-Erlebnisreisen aus Dresden bei einem gemeinsamen Grillabend auf unserem Firmengelände in Radeburg. Zahlreiche interessierte Mitarbeiter von DIAMIR, so auch Markus Walter, Geschäftsführer und Verantwortlicher für das Ressort Asien, Ozeanien, Expeditionen, waren erschienen, um den Andruck gemeinsam mit uns zu erleben. Es wurde zusammen gegrillt, gefachsimpelt und gefeiert – ein schöner und gelungener Abend. Der Andruck der neuen Katalogseiten auf unserer modernen Druckmaschine war für alle ein besonderer Moment. Nach dem Andruck gab es bei einer Betriebsführung informative Einblicke in die verschiedenen Produktionsbereiche unserer Druckerei.

DIAMIR, 1999 in Dresden gegründet und seit Dezember 2001 unser treuer Kunde, organisiert Erlebnisreisen von A bis Z und gehört zu den führenden Veranstaltern dieser Kategorie im deutschsprachigen Raum.

Nähere Informationen unter www.diamir.de.





INFOPOST

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE

Port payé

Impressum:

18. Ausgabe, Frühjahr 2015

Auflage: 7.000 Stück

Herausgeber: Druckerei Vettters GmbH & Co. KG

Bildnachweis:

© olly - Fotolia.com

(Titelmotiv - Seite 1 und Umhefter Seite 1)

© Linda Wolter - Werbeagentur Haas

(Bild mit Dr. Thomas de Maizièrre - Umhefter Seite 2)

© Moreno Soppelsa - Fotolia.com

(Papierrollen - Seite 3 oben)

© fovito - Fotolia.com

(Papierrollenstapel - Seite 3 unten)

© Olympia Verlag GmbH

(ALPIN - Das BergMagazin - Seite 7)

© Diamir Erlebnisreisen GmbH

(2 Gruppenbilder - Umhefter Seite 3)

© Druckerei Vettters (alle weiteren Bilder)

Die Vettters News 18 wurde gedruckt auf
Bilderdruck glänzend von der Papierfabrik
Scheufelen GmbH & Co. KG.



Scheufelen

bro



Druckerei Vettters GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 2 · 01471 Radeburg

Telefon: (03 52 08) 8 59-0 · Telefax: (03 52 08) 8 59-88

E-Mail: info@druckerei-vettters.de

Internet: www.druckerei-vettters.de