

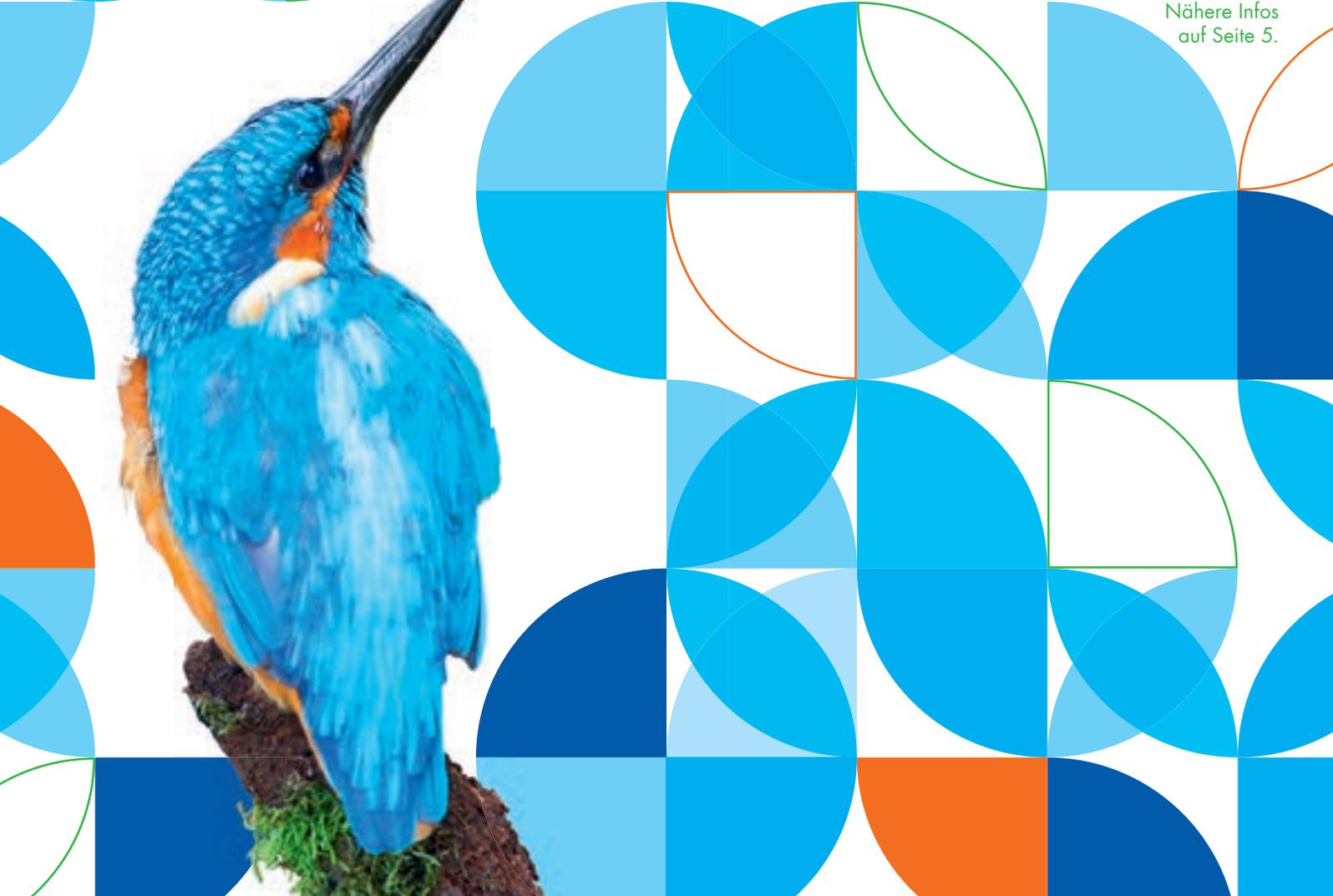
VETTERS NEWS

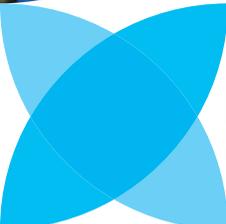
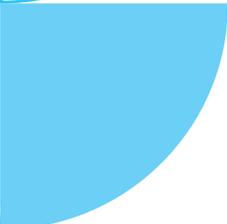
Das wollten Sie schon immer wissen!



Klimaneutrales Drucken.
Eine Chance für Ihr Image & unsere Umwelt.

Nähere Infos
auf Seite 5.



	SEITE 4 Neu im Team: Mailing-Profi + Azubis		ClimatePartner® klimaneutral
	SEITE 5 Klimaneutrales Drucken		Wir drucken klimaneutral! <small>Seit dem 25.06.2013 bietet Druckerei Vettters GmbH & Co. KG ihren Kunden klimaneutrale Druckerzeugnisse an. München, 16.07.2015</small>
SEITE 4 Kompetenz- Zuwachs in der Geschäfts- führung	SEITE 6 - 7 Unsere neue Halle – Wir bauen für Sie		
SEITE 10 Druck & Medien Awards 2015		SEITE 8 - 10 Collection – Das drucken wir für unsere Kunden	
		SEITE 11 Gewinnspiel – „Crème brûlée“ -Set gewinnen	
	SEITE 11 Rückblick auf die CO-REACH 2015		



Sandy Falk, Marketing

Liebe Leserinnen und Leser,

seit Jahresbeginn ist bei Veters eine ganze Menge passiert. In der Geschäftsführung gab es eine Veränderung: Jürgen Veters und Kai-Uwe Groß führen unsere Druckerei in den nächsten Jahren gemeinsam. Außerdem starteten mit Beginn des neuen Ausbildungsjahres vier neue Azubis ins Berufsleben.

Das Frühjahr gab den Start für unseren Neubau. Mit einer neuen 1.500 m² großen Halle haben wir nun wesentlich mehr Platz zur Einlagerung von Papier für Kundenaufträge. In unserer bereits bestehenden Produktionshalle entstanden dadurch deutlich mehr Raum für die Weiterverarbeitung und neue Stellmöglichkeiten für Produktionsmaschinen.

Seit dem Sommer bieten wir unseren Kunden zusammen mit dem Klimaschutzspezialisten ClimatePartner klimaneutrales Drucken an.

Im Rahmen der 11. Druck & Medien Awards zählten wir zu den Finalisten in der Kategorie „Ausbildungsbetrieb des Jahres“. Zum Gewinn hat es dieses Jahr leider nicht gereicht.

Wir wünschen Ihnen eine schöne und besinnliche Vorweihnachtszeit und viel Spaß beim Lesen unserer Veters News. Freuen Sie sich schon jetzt auf die nächste Ausgabe im Frühjahr/Sommer 2016!



Kompetenz-Zuwachs

Kai-Uwe Groß steigt in Geschäftsführung ein.

Seit 01.07.2015 führen Jürgen Veters und Kai-Uwe Groß die Druckerei Veters gemeinsam.

Der gelernte Bankkaufmann Groß ist seit mehr als 20 Jahren in verschiedenen Funktionen der Druckbranche tätig, u.a. als Geschäftsführer von mittelständischen Bogen- und Rollenoffsetbetrieben.

Herr Groß übernimmt innerhalb der Geschäftsführung bei Veters das operative Geschäft sowie die Bereiche Markt und Vertrieb.



links: Kai-Uwe Groß, rechts: Jürgen Veters

Verkaufs-Zuwachs

Mailing-Profi Oliver Sommer seit 1. Mai neu im Team.

Unser Verkaufsteam wird seit mehreren Monaten durch Herrn Oliver Sommer verstärkt.

Der studierte Diplom-Ingenieur und gelernte Kaufmann im Groß- und Außenhandel bringt

umfangreiche Berufserfahrungen im Akzidenz- und Mailingbereich mit. Er war u.a. als Kundenberater im Innen- und Außendienst sowie als Verkaufsleiter in verschiedenen Unternehmen der Druckbranche tätig. Herr Sommer spricht Englisch und Niederländisch und freut sich auf Ihren Anruf!

Azubi-Zuwachs

Vier neue Azubis ziehen mit am Veters-Strang.

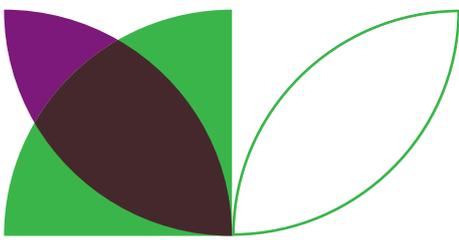
Mit Spannung haben unsere neuen Azubis ihren ersten Arbeitstag bei der Druckerei Veters erwartet.

Linda Peschel als Auszubildende im Bereich Weiterverarbeitung, Simon Seidel im Bereich Logistik als Fachkraft für Lagerlogistik, Richard Schmidt als Mediengestalter Digital & Print im Bereich Vorstufe und Kay Kramer im kaufmännischen Bereich als Auszubildender zum Kaufmann für Büromanagement gehören nun zum Veters-Team!

Wir wünschen allen viel Spaß und Erfolg auf ihrem neuen Lebensweg!



v.l.n.r.: Simon Seidel, Richard Schmidt, Kay Kramer, Linda Peschel



Klimaneutrales Drucken

Vetters bietet neuen Mehrwert!

Die Druckerei Vetters hat in Zusammenarbeit mit dem Klimaschutzspezialisten ClimatePartner den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens erstellt und bietet seinen Kunden klimaneutrale Druckprodukte an. Dafür werden die im Druckereibetrieb nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen durch Investitionen in ausgewählte Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Mit dem neuen Angebot baut die Druckerei ihr bisheriges Nachhaltigkeitsengagement weiter aus.

Zusammen mit ClimatePartner wurden alle CO₂-Emissionen erfasst, die durch den Druckereibetrieb direkt oder indirekt verursacht werden. Jürgen Vetters und Kai-Uwe Groß, Geschäftsführer der Druckerei Vetters, erklären: „Klimaneutrales Drucken erweitert unser Angebot und bietet Mehrwert für unsere Kunden. Diese können mit klimaneutralen Printmedien ihre Umweltbotschaft unterstreichen, zum Beispiel bei ihren Broschüren.“

Mit dem neuen Service der klimaneutralen Produktion vergrößert die Druckerei Vetters die bisherige Angebotspalette



Wer ist ClimatePartner?

ClimatePartner ist ein führender Business Solution Provider für Klimaschutz und unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, Wachstumschancen durch freiwilligen Klimaschutz zu schaffen. Der internationale Klimaschutzspezialist ist ein vom TÜV-Austria zertifizierter Anbieter von IT-Systemlösungen für ein effizientes Carbon-Management, unter anderem zur CO₂-Bilanzierung und -Ausgleich. ClimatePartner ermöglicht seinen Kunden damit, Klimaschutzlösungen vollständig und effizient in ihre Wertschöpfung zu integrieren. Das Unternehmen wurde 2006 mit Hauptsitz in München gegründet, ist seit 2013 mit einem weiteren Standort in Berlin vertreten und verfügt über Tochtergesellschaften in Österreich und der Schweiz sowie über Partner in Armenien, Griechenland, Japan und den USA. ClimatePartner arbeitet eng mit Umweltverbänden zusammen und stellt Experten in verschiedenen internationalen Ausschüssen.

→ www.climatepartner.com

zum Umweltschutz für seine Kunden. Für diese hält sich der Aufwand in Grenzen: Die Mehrkosten belaufen sich auf nicht einmal ein Prozent des Auftragswertes.

Druckereien verschaffen sich einen Wettbewerbsvorteil und machen sich mit klimaneutralen Druckprodukten zum wichtigen Partner ihrer Auftraggeber. Denn Unternehmen wählen ihre Druckerei immer häufiger danach aus, ob sie klimaneutral drucken können. Moritz Lehmkuhl, Gründer und Geschäftsführer bei ClimatePartner, betont: „Die CO₂-Werte eines Druckproduktes sind heute schon neben Preis und Qualität oftmals ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl eines Druckunternehmens.“

Kontakt: Herr Martin Pinior
martin.pinior@druckerei-vetters.de
→ Tel. 03 52 08 / 8 59-97

Mehr Platz. Für Sie. Für uns.



Im April 2015 erfolgte der Startschuss für den Bau unserer neuen 1.500 m² großen Lagerhalle. Alles begann mit dem Aufstellen einer vorübergehenden Halle, in der zahlreiche Papierrollen zwischengelagert wurden. Die beiden bereits bestehenden Leichtbauhallen wurden abgebaut und umgesetzt. Sie stehen nun neben dem Neubau und bilden künftig den Abschluss unseres Druckerei-Geländes in Richtung Autobahn.

Nach umfangreichen Erd- und Aushubarbeiten rückten seit Mitte Mai Tag für Tag zahlreiche Baufahrzeuge mit Tonnen

an Schotter und Beton an. Nach dem Gießen des Außenfundaments wurde der Schotter von Planierwalzen verdichtet. Bereits Ende Juni konnten die umfangreichen Vorbereitungen des Fundaments abgeschlossen werden. Die Montage der Halle begann im Juli. Nachdem der Rohbau fertiggestellt und der Dachstuhl errichtet wurde, feierten wir im Juli 2015 Richtfest. Unser Bauherr Jürgen Vettters, zahlreiche Mitarbeiter sowie die Bürgermeisterin der Stadt Radeburg, Frau Manuela Ritter, lauschten dem Richtspruch von Herrn Frank Wolfram vom Ingenieurbüro Wolfram aus Dresden. Anschließend haben wir beim Richtschmaus bis zum Abend gefeiert.





Beste Stimmung beim RICHTFEST am 8. Juli 2015



Viel mehr Platz für Material & Technik

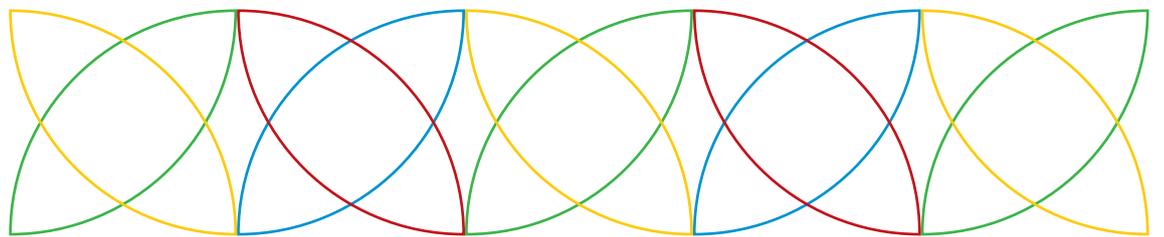
Ende August war es dann soweit. Die neue Lagerhalle war fertig! Diese bietet wesentlich mehr Platz zur Einlagerung von Papier für Ihre Aufträge, sodass wir nun noch schneller auf Ihre Wünsche reagieren können. In unserer bereits bestehenden Produktionshalle haben wir mehr Raum für die Weiterverarbeitung und neue Stellmöglichkeiten für Produktionsmaschinen geschaffen, um z.B. weitere Technik für Mailing-Produkte aufstellen zu können. Im Herbst konnte der Bau der Laderampen, der Außenanlagen und des Übergangs zu den anderen Gebäuden abgeschlossen werden.

„Bei der neuen Halle handelt es sich um den 9. Bauabschnitt seit dem Neubau 1993 und die damit umfangreichste Baumaßnahme am Standort seit Jahren. Der Neubau der 1.500 m² großen Halle verbessert die innerbetriebliche Logistik enorm“, so Jürgen Veters und Kai-Uwe Groß, Geschäftsführer unserer Druckerei. Die Größe unserer Produktionsfläche hat sich mit dem Bau der neuen Halle auf 7.265 m² erhöht.





Collection



Collection bringt Sie zum Staunen!

BLAU UMSCHLÄGE

GRÜN BEILAGEN | BEIHEFTER | BEIKLEBER

GELB BOOKLETS

ROT SELFMAILER

Nachdem wir Ihnen in der letzten Vettters News-Ausgabe unsere Collection vorgestellt haben, möchten wir Ihnen auf

den nächsten Seiten einige spannende Kundenbeispiele im Detail präsentieren.

Für unseren Kunden **FREDDY FRESH AG** aus Laubnitz haben wir den Aktionsflyer „Hüttengaudi 2015“ produziert. Dieses falzgeleitete Prospekt ist an unsere **Collection 11** angelehnt – eine Sonderwerbeform mit sechs Seiten im A4-Format und ½-seitigem Umhefter. Bei dieser Werbeform können Sie mit dem Titel spielen. Überraschen, informieren und verführen

Sie Ihre Leser somit zum Kauf. Die prominente Platzierung garantiert höchste Aufmerksamkeit und gute Response. Der „Hüttengaudi 2015“ wurde im A4-Format gedruckt, hat einen Umfang von sechs Seiten und einen 9,5 cm breiten Umhefter auf der rechten Seite.



Die **Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG** aus Stuttgart ließ für die 24. Ausgabe 2014 der „auto motor und sport“ diesen Altarfalzbeihafter bestehend aus einer Doppelseite, aus der sich links und rechts jeweils eine weitere Seite herausklappen lässt, sowie zwei weiteren Doppelseiten, Titel- und Rück-

seite fertigen. Faszinieren, überraschen und neugierig machen. Das sind die Benefits unserer aufmerksamkeitsstarken **Collection 22** – eine Top-Performance für ihren individuellen Surprise-Auftritt. Hier haben Sie viel Platz für Informationen und vielseitige, exklusive Gestaltungsmöglichkeiten.





Diese zwei **Collectionen 24** haben wir für unseren Kunden **Olympia Verlag GmbH** aus Nürnberg als 12-Seiter im Format A4 mit Wickel-Panorama-Falz produziert – den „FC Bayern München“ und die „Fußballnationalmannschaft“ für das Kicker-Sportmagazin.

Bei diesen beiden Ad Specials werden 12 Seiten abwechselnd, also in verschiedene Richtungen gefaltet. Auf diese Weise entsteht eine Z-Form – eine zickzackartige Falzung. Der Leser entdeckt jede der drei Doppelseiten einzeln, nimmt Informationen gezielter wahr und wird aktiv in den Werbeprozess eingebunden. Dieses nicht enden wollende Ad Special garantiert Aufmerksamkeit und Wiedererkennungswert.



Für die **wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG** aus Bad Homburg ist diese **Collection 24** als „On Poster“ im Format A4 und 12 Seiten Wickel-Panorama-Falz entstanden. Bei dieser Sonderwerbeform werden 12 Seiten abwechselnd in verschiedene Richtungen gefaltet. Collection 24 bietet die Möglichkeit, Informationen thematisch getrennt voneinander zu vermitteln und gezielter wahrnehmbar zu machen. Durch die besonders plakative Präsentationsform können ein Produkt oder Produkteigenschaften in den Vordergrund gestellt werden. Aufmerksamkeit und Wiedererkennung sind garantiert.





Die **Cyberport GmbH Versandhaus für Computertechnik und digitale Unterhaltungselektronik** aus Dresden ließ letztes Jahr dieses falzgeleimte Prospekt im Format A5 mit 16 Seiten und Doppel-Altarfalz in unserem Haus drucken. Dieser Doppel-Altarfalz-Beihefter, der unserer **Collection 30** entspricht, besteht aus jeweils zwei Doppelseiten, aus denen sich links und rechts jeweils eine weitere Seite herausklappen lässt. Mit **Collection 30** haben Sie gleich den doppelten Memory-Effekt. Der Kunde wird aktiv in die Werbebotschaft mit einbezogen. Eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationsform, die nachhaltig im Kopf Ihrer Kunden bleibt und Ihnen durch das innovative Format einen hohen Werbe- und Imagegewinn bringt.



Wir entwickeln für Sie speziell auf Sie zugeschnittene Lösungen, kombinieren Produkte, Ideen und technisches Know-how und schaffen auf diese Weise qualitativ hochwertige Produkte, die Ihnen im Gedächtnis bleiben. Ob durch Sonderfarben,



Für die **A.B.C. Worldwide Import für Möbelerichtungen und mehr GmbH** aus Bad Bentheim haben wir dieses Mailing, welches unserer **Collection 70** entspricht, produziert.

Dieses Direktmailing mit 30 Seiten Inhalt inklusive drei Klappen und sechs Seiten Umschlag und riesiger Präsentationsfläche bietet optimale Voraussetzungen für eine spannende und aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation.



spezielle Lacke oder ausgefallene Falztechniken – mit innovativen Klappen, Fenstern, Stanzungen und Falzungen stechen unsere Ad Special-Veredelungen zwischen den üblichen Werbeanzeigen garantiert heraus. Wir beraten Sie dabei gern!

Vetters als Finalist

... bei den 11. Druck & Medien Awards.

Die Druckerei Vetters nahm dieses Jahr zum ersten Mal an den Druck & Medien Awards teil und zählte gleich zu den Finalisten in der Kategorie „Ausbildungsbetrieb des Jahres“.

Leider hat es dieses Jahr für uns nicht geklappt. Der Gewinn ging an die Schreiner Group GmbH & Co. KG. Wir sagen: Herzlichen Glückwunsch.





CO-REACH

PRINT. ONLINE. CROSSMEDIA. Ein Rückblick.

Der Dialog stand auf der diesjährigen CO-REACH vom 24. bis 25. Juni 2015 in Nürnberg im Fokus. Nahezu 6.000 Besucher informierten sich auf Europas größter Fachmesse für Dialogmarketing. 266 Marketing-Agenturen, Web-, Database-, Druck- und Logistikdienstleister aus 12 Ländern zeigten im Messezentrum Nürnberg Produkte und Lösungen für ganzheitliche, crossmediale Kommunikationsstrategien. Zahlreiche Stände in den beiden Messehallen und mehr als 85 Vorträge boten die Möglichkeit, sich über die neuesten Trends zur Verzahnung von On- und Offlinekanälen sowie Marketingthemen rund um Big Data zu informieren.



Wir sagen danke – unseren Kunden und den zahlreichen Interessenten für Ihren Besuch auf unserem Messestand in Halle 4A Stand 304! Die nächste CO-REACH lädt am 29. und 30. Juni 2016 wieder nach Nürnberg ein.



Waren Sie aufmerksam?

Beantworten Sie folgende Frage und gewinnen Sie ein **Crème brûlée-Set** zum selber machen:

Wie groß ist die Produktionsfläche der Druckerei Vettters?

- A** 6.594 m² **B** 5.246 m² **C** 7.265 m²

Antworten bitte an: sandy.falk@druckerei-vettters.de
Betreff: Gewinnspiel VN19
Einsendeschluss: 11.01.2016

Unter allen richtigen Antworten entscheidet das Los. Der Gewinner wird schriftlich per Post oder E-Mail benachrichtigt.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist für alle Leserinnen und Leser der Vettters News ab 18 Jahren und bei Wohnsitz in Deutschland möglich. Mitarbeiter der Druckerei Vettters sowie deren Angehörige sind nicht teilnahmeberechtigt. Der Rechtsweg und eine Auszahlung des Sachpreises ist ausgeschlossen.



Druckerei Vettters GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 2 · 01471 Radeburg

Telefon: (03 52 08) 8 59-0 · Telefax: (03 52 08) 8 59-88

E-Mail: info@druckerei-vettters.de

Internet: www.druckerei-vettters.de



INFOPOST

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Impressum:

19. Ausgabe, Herbst 2015

Auflage: 7.000 Stück

Herausgeber: Druckerei Vettters
GmbH & Co. KG

Redaktion: Sandy Falk

Bildnachweis:

© iStock.com/hfoxfoto (Titelmotiv Eisvogel)

© emmi/fotolia.com

(Bild Crème brûlée - Seite 2)

© Druckerei Vettters (alle weiteren Bilder)



Die Vettters News 19 wurde gedruckt
auf Bilderdruck glänzend von der Papierfabrik
Scheufelen GmbH & Co. KG.



Scheufelen



bro